

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Marieli Gomes – Uma Voz no Natal

Nome do agente cultural proponente: Marieli Karina Rohrig Gomes

Nº do Termo de Execução Cultural

Vigência do projeto: 10/2023 -
11/2023

Valor repassado para o projeto: R\$ 2.148,76

Data de entrega desse relatório: 15/12/2023

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto foi executado, resultando na diversificação de culturas musicais, devido ao público mesclado que havia presente, entre crianças e adultos e variados gostos musicais.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1 [Preparação de um repertório variado de músicas]
- OBSERVAÇÃO DA META 1: [A meta foi concluída, tendo um repertório com diversas músicas do estilo sertanejo, de acordo com o tempo estabelecido para a apresentação]

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- META 2 [Atração de pelo menos 400 pessoas para a apresentação]
- Observações da Meta 2: [Informe qual parte da meta foi cumprida]
- Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]

Metas não cumpridas (Apesar da divulgação feita, convites formais e informais, o público estimado foi bem menos que o previsto, devido a época do ano ser extremamente movimentada, em nosso município haviam mais coisas acontecendo no mesmo horário, como por exemplo apresentações de escolas, semana da família, o que ocasionou boa parte dos jovens e adultos em falta na apresentação, também ao mesmo tempo ocorria a Expolza, expo-feira que acontecia na cidade ao lado (Santa Izabel do Oeste), onde teriam também atrações consideravelmente mais chamativas, por serem famosas, muitos munícipes estavam nessa feira, o que se deu em falta em nossa cidade)

- Meta 3 [Divulgação nas redes sociais para alcançar um amplo público]
- Observações da Meta 3: [A divulgação foi feita de forma ampla nas redes sociais, com banners do evento e data e hora marcada]
- Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]

Metas não cumpridas (Se houver)

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica

etc. (x) Sim

() Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

() Publicação

() Livro

() Catálogo

() Live (transmissão on-line)

(x) Vídeo

() Documentário(

) Filme

- Relatório de pesquisa(
-) Produção musical
- Jogo
- Artesanato(
-) Obras
- Espetáculo
- Show
- musical() Site

Música

Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Vídeos enviados e compartilhados via whatsapp, publicação em rede social

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Uma ampla diversificação no quesito música, pois cada apresentação se destacou por ser de um ritmo e estilo diferente, todos os estilos foram apreciados, desenvolvendo assim uma mistura cultural

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O público alcançado foi entre 40 e 70 pessoas, conforme as atrações iam passando boa parte do público se retirava e boa parte também chegava, ficando bem mesclado, a meta de público não foi alcançada devido a mais atrações na cidade e também em cidades vizinhas.

5. EQUIPE DO PROJETO

1. Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

2.

2. Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

3. Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

| Nome do profissional/em presa | Função no projeto | CPF/CNPJ | Pessoa negra? | Pessoa indígena? | Pessoa com deficiência? | [INSERIR MAIS COLUNAS, SE NECESSÁRIO] |
|-------------------------------|-------------------|-------------|---------------|------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| Ex.: Pepe Oliveira | Violonista | 77187350953 | Não | Não | Não | |

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

1. De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1.

Presencial. 2.

Virtual.

3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

2. Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção. Youtube

Instagram / IGTV

Facebook

TikTok

Google Meet, Zoom etc.

Outros: _____

3. Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

4. De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

5. Em que município o projeto aconteceu?

6. Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma

opção. Zona urbana central.

Zona urbana periférica.

Zona rural.

Área de vulnerabilidade social.

Unidades habitacionais.

Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

Áreas atingidas por barragem.

Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

Outros: _____

7. Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público

municipal. Equipamento cultural público

estadual. Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

Rua.

Parque.(

)Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no instagram e pessoalmente

8. CONTRAPARTIDA

A contrapartida foi executada de modo que demais atrações se apresentaram na mesma noite, ocupando o espaço tempo estimado.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

Marieli Karina Rohrig Gomes

Nome



Assinatura do Agente Cultural Proponente

