

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Ferreirinha Show e Banda: Um Natal de Ritmos e Sons

Nome do agente cultural proponente: José Ferreira Gomes (Ferreirinha Show)

Nº do Termo de Execução

Cultural: 15/2023

Vigência do projeto: 10/2023 –

01/2024

Valor repassado para o projeto: R\$ 6.000,00 (Seis Mil Reais)

Data de entrega desse relatório: 27/12/2023

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

A execução do projeto foi excelente, abrangendo público de várias idades, e de vários estilos, foi proporcionado uma apresentação musical acessível e inclusiva, criando um ambiente festivo onde várias influências sonoras se encontraram pra o sucesso do projeto.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

(x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

() Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

() Uma parte das ações planejadas não foi feita.

() As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

A Banda subiu ao palco entre as 20h15 e 20h30, do dia 15/10/2023 na Praça Central de Realeza, local onde o projeto foi realizado, proporcionamos uma experiência musical diversificada e empolgante, criamos um ambiente de alegria e descontração, e principalmente ampliando a visibilidade da Banda.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1 [Preparação de um repertório variado de músicas]

gasi

- OBSERVAÇÃO DA META 1 : [A meta foi cumprida conforme a descrição, com um repertório variado de acordo com o estilo musical da Banda]

- META 2 [Realização de ensaios intensivos para garantir a qualidade e coesão da apresentação]
- OBSERVAÇÃO DA META 2: [Todos os ensaios foram concluídos 1 por semana após a assinatura do contrato, até a data da apresentação]

- META 3 [Atração de pelo menos 400 pessoas para a apresentação]
- OBSERVAÇÃO DA META 3: [O público estimado foi de 400 pessoas entre as apresentações, com pessoas chegando e saindo do local, pessoas sentadas prestigiando a apresentação e pessoas dançando, interagindo e celebrando.]

- META 4 [Oferecimento de uma experiência interativa com o público, incentivando danças e participação durante o show]
- OBSERVAÇÃO DA META 4: [O público foi totalmente participativo e interativo, pessoas dançando e cantando junto com a banda, e também contamos com a participação de um vocalista.]

- META 5 [Divulgação nas redes sociais da banda e em meios de comunicação locais para alcançar um amplo público]
- OBSERVAÇÃO DA META 5: [As divulgações foram feitas nas redes sociais da banda, como instagram, facebook e whatsapp, também foram feitos convites em demais eventos apresentados pela Banda, via rádio e convites feitos pessoalmente.]

Yari

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- META 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Observações da Meta 1: [Informe qual parte da meta foi cumprida]
- Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida]

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Yasé

() Música

() Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Exemplos: Vídeos no whatsapp, Facebook e Instagram

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Foi gerado comunicação musical, interação do público com o projeto e com a cidade de Realeza, tendo como público também pessoas de outras cidades, ampliação da visibilidade da Banda.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

() Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

() Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

(x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

(x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

(x) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

() Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

() Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

() Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

A quantidade atingida pelo projeto foi em torno de 400 pessoas, podemos demonstrar com vídeos e fotos.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (3).

Jasi

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim Não

Apenas participação especial.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/em presa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
José Ferreira Gomes	Vocalista/Sanfoneiro	771.873.699-72	Não	Não	Não
Marieli Gomes	Vocalista/Tecladista	112.136.929-46	Não	Não	Não
Pepe Oliveira	Vocalista/Guitarrista	771.873.509-53	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.
 2. Virtual.
 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
 Instagram / IGTV
 Facebook
 TikTok

Jose

() Google Meet, Zoom etc.

() Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

yasi

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Realeza

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.

yasi

Praça.

Rua.

Parque.

Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram, Facebook, Whatsapp em outros eventos e presencialmente.

8. CONTRAPARTIDA

A contrapartida foi executada no mesmo momento, estendendo o tempo do show.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.



José Ferreira Gomes

Assinatura do Agente Cultural Proponente