

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Transformando vidas através da música

Nome do agente cultural proponente: Izair Paulinho Langner

Nº do Termo de Execução Cultural: Esse é um projeto para edital de chamamento ao público, n.02/2023 _ lei Paulo Gustavo, outras áreas culturais.lei complementar n.195/2022. Decreto 11.525/2023 e no decreto 11.453/2023.

Vigência do projeto: do dia 02 de setembro até 17 de dezembro

Valor repassado para o projeto: R\$ 2.148,76

Data de entrega desse relatório: 21 de dezembro de 2023

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto foi executado na praça central da cidade de Realeza, com acompanhamento musical próprio. Os resultados alcançados foram, além de um momento musical para as famílias, um resgate às raízes da música sertaneja, nativista e popular, com destaque para a música Inspiração Sinônimos, de Chitãozinho e Xororó. O projeto também envolveu o público infantil, visto que foi apresentado em data próxima ao evento festivo natalino. Na inclusão, o público que interagiu foi presenteado com brindes. Em suma, o projeto teve duração de duas horas (02h00).

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

No dia 17 de dezembro, das 20h30 até às 22h30, o projeto foi executado na praça central de Realeza. A divulgação foi realizada entre os dias 20 de novembro e 13 de dezembro. Devido ao tempo chuvoso, a data da apresentação teve que ser alterada uma vez (do dia 02 de dezembro foi alterada para a 17 de dezembro), sendo a única alteração realizada. Quanto ao projeto, foi executado assim como na meta prevista.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- **META 1:** A meta única do projeto era de apresentar uma música sertaneja que trouxesse, não somente uma linda letra, mas sim ritmo, afinação e enlevo para a sociedade. Uma divulgação de arte e cultura expressada através da melodia, propagando, assim, cada vez mais os valores da nossa região, de forma a valorizar e priorizar os nossos expectadores. Assim, através desse, incentivar outros artistas a lutar e nunca desistir.
- **OBSERVAÇÃO DA META 1:** Assim como proposto no projeto, a meta foi executada nas condições supracitadas, respeitando os objetivos e as previsões já elencadas.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Showmusical

Site

() Música

() Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

O projeto resultou na execução de um show musical realizado em praça pública, no cento de Realeza.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

O projeto resultou no envolvimento e na apreciação do público. Ao executar músicas sertanejas, nativistas e populares, o público interagiu, tornando a ideia central do projeto possível. A provocação da catarse e nostalgia foram atingidos pelas escolhas do repertório, o qual contou com músicas marcantes e memoráveis para a memória e o imaginário da população presente.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

- (x) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- (x) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- (x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- (x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- (x) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- (x) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- (x) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- (x) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O projeto alcançou e beneficiou cerca de 300 pessoas, além de um público rotativo/transitório de cerca de 200 pessoas, visto que foi realizado em praça pública e ambiente aberto, conforme fotos disponíveis nos anexos.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Total de 1 pessoa

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- 1. Presencial.
- 2. Virtual.
- 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
- Instagram / IGTV
- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Realeza (PR)

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram, Facebook, WhatsApp, Rádio, além de verbalmente.

8. CONTRAPARTIDA

Foi realizado respeitando as obrigações deste edital, de forma pública e disponível para todos os públicos, visto que o projeto foi executado em praça central de forma a beneficiar a sociedade como um todo.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

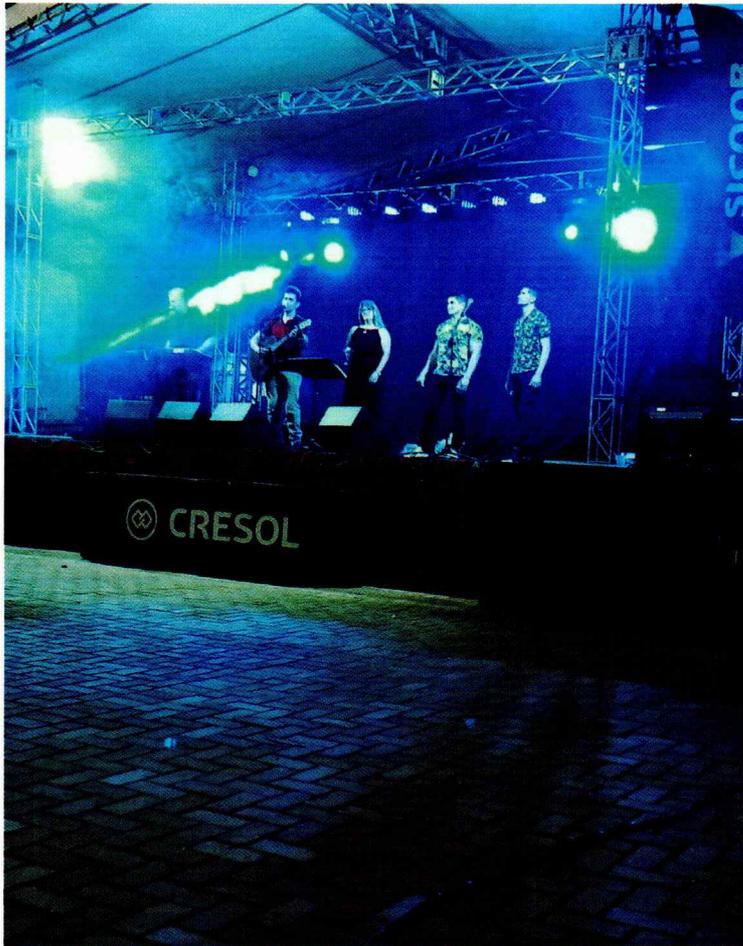
Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos

anteriores, se houver.

10. ANEXOS









Izair Paulinho Langner

Izair Paulinho Langner

Assinatura do Agente Cultural Proponente