

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: : "Gaita, Voz e Violão"

Nome do agente cultural proponente: Guilherme Henrique da Silva

Nº do Termo de Execução Cultural : 25/2023

Vigência do projeto: Data de Início: Outubro de 2023

Data Final: Dezembro de 2023

Valor repassado para o projeto: R\$ 2,148,73

Data de entrega desse relatório: 12/12/2023

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto foi executado na manhã do dia 18/11/2023 na Praça central da Cidade de Realeza Pr, na Inauguração do espaço da Praça coberta, que acolhe a feira dos produtores rurais de Realeza, as canções envolveram o público em clima de confraternização com muita dança e alegria.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Na Manhã do dia 18/11/2023 em conjunto com a Secretaria de Cultura de Realeza, foi promovido um Encontro de Gaiteros, na Praça Central da Cidade onde acontecia a Inauguração de uma obra (praça coberta) local onde os feirantes (produtores rurais do município comercializam seus produtos) podendo assim ser executado o Projeto proposto.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

1. Realizar uma apresentação ao vivo de aproximadamente 1 hora, combinando músicas Brasileiras, de vários estilos musicais

2. Atrair o público, apresentando releituras já conhecidas para que todos possam cantar e se divertir.
3. Deixar o público satisfeito com o show apresentado, com um saldo positivo de feedbacks.

O projeto foi executado conforme as metas citadas acima.

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- META 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Observações da Meta 1: [Informe qual parte da meta foi cumprida]
- Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida]

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros: fotos

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto: Foi oferecido ua apresentação musical inovadora, combinando voz e instrumento. O público foi envolvido com canções conhecidas de sucesso. o ambiente acolhedor e festivo celebrou a diversidade musical e a união entre as pessoas. despertou lembranças e sentimentos através da música. Promoveu a apreciação da música como uma forma de expressão artística.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Estima-se que 100 pessoas estiveram no local.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

1 pessoa.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

5.4

Nome Profissional/Empresa	do Função no Projeto	CPF/CNPJ	Pessoa Negra?	Pessoa Indígena?	Pessoa com Deficiência?
GUILHERME HENRIQUE DA SILVA	Cantor, músico.	084.738.939-13	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- (x) 1. Presencial.
() 2. Virtual.
() 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- () Youtube
() Instagram / IGTV
() Facebook
() TikTok
() Google Meet, Zoom etc.
() Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Realeza – PR.

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Redes sociais (whats app, instagram, facebook)

8. CONTRAPARTIDA

30 Minutos de Apresentação Adicional como Presente

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS



Convite de
Reinauguração

**Estaremos servindo CAFÉ COLONIAL
para os clientes ao som de um
ENCONTRO DE GAITEIROS!**

Dia 18/11

6:00 às 12:00

Sábado

***Na praça coberta, em frente à igreja
Matriz.***

você é nosso convidado
Especial
GUILHERME GAITERO



Encontro de
Gaiteros
Inauguração da
Feira do Produtor
Rural

Dia 18/11 na
parte da
Manhã

Rua Coberta
Praça da
Matriz
Realeza - PR









Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

Guilherme H. da Silva

Nome

Assinatura do Agente Cultural Proponente